

Porównanie realizacji wypłat w ramach dopłat bezpośrednich w latach 2004-2006

22.02.2007.

Celem przeprowadzonej analizy było prześledzenie zmiany dynamiki wypłat w ramach realizacji przez ARiMR dopłat bezpośrednich (jednolitych płatności obszarowych – JPO, uzupełniających płatności obszarowych – UPO i płatności dla obszarów o niekorzystnych warunkach gospodarowania – ONW) w latach 2004-2006.

Do końca 2006 r. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa zrealizowała dwie pełne kampanie płatności bezpośrednich 2004 i 2005. W dniu 15 marca 2006 r. rozpoczęła realizację kampanii 2006. W ramach tych trzech kampanii agencja objęła obsługą 4.352.613 wniosków beneficjentów o płatności bezpośrednie (Tab. 1) i obszar o powierzchni ok. 14 mln ha (Tab. 2).

W sumie do końca grudnia 2006 r., w ramach kampanii 2004, 2005 i 2006, agencja wypłaciła, z tytułu dopłat bezpośrednich i ONW, kwotę blisko 19 mld zł. W ramach trwającej kampanii 2006 zostanie jeszcze wypłacone ok. 5,6 mld zł. Podział tej kwoty na poszczególne kampanie i rodzaj zrealizowanej płatności prezentuje tabela nr 3.

Mając na uwadze fakt, że dopłaty bezpośrednie stają się głównym instrumentem wsparcia dochodów producentów rolnych, ważnym zadaniem dla agencji jest zwiększenie efektywności obsługi wypłat.

Niniejsza analiza pokazuje, w jaki sposób, korzystając z trzyletnich doświadczeń i przy zaangażowaniu pracowników, Agencja znacząco podniosła sprawność tej obsługi, co w efekcie skróciło czas realizacji wypłat w pierwszych 31 dniach kampanii 2006 i pozwoliło dotrzeć z dopłatami do znacznej grupy rolników przed rozpoczęciem prac polowych (wykres nr 1).

W ciągu pierwszych 31 dni od rozpoczęcia realizacji wypłat środków aż 712.238 beneficjentów w ramach kampanii 2006 otrzymało ponad 3,5 mld zł (Tab. 4). Kwota ta była 3,6 razy większa niż w analogicznym okresie kampanii 2005 i aż 6,3 razy większa niż w kampanii 2004. Porównywalne wielkości uzyskano w 106 dniu od uruchomienia płatności w kampanii 2004 i w 119 dniu w kampanii 2005 (pokazuje to wykres nr 2). W analizowanym okresie kampanii 2006 wykonano ogółem 988.462 przelewy. Uwzględniając, że w tym okresie (1.12.2006-31.12.2006) przypadało 19 dni roboczych, agencja wykonała średnio 52 tys. przelewów dziennie.

W ramach jednolitych i uzupełniających płatności w kampanii 2006 do 31 grudnia 2006 r. wypłacono ponad 3 mld zł, co stanowi 39% szacowanej kwoty wypłat. Było to odpowiednio 3,1 razy więcej niż w kampanii 2005 i 5,5 razy więcej niż w kampanii 2004. W analogicznym okresie kampanii 2004 wypłacono 9% dotychczas zrealizowanych płatności oraz 15% w ramach kampanii 2005.

Czynnikiem, który przyczynił się do uzyskania bardzo dobrych wyników finansowych w zakresie realizacji wypłat w 2006 r. był fakt wcześniejszego rozpoczęcia realizacji płatności ONW. Dla porównania, w kampanii 2004 płatności ONW zaczęto realizować w 96 dniu uruchomienia płatności dla producentów, w kampanii 2005 – w 71 dniu, a w kampanii 2006 – już w 18 dniu. Do 31 grudnia 2006 r. wypłacono 38% szacowanej na kwoty płatności ONW w Kampanii 2006.

Reasumując, od 18 października 2004 r. do 31 grudnia 2006 r. ARiMR wypłaciła 19 mld zł w ramach kampanii 2004, 2005 i 2006 z tytułu JPO, UPO i ONW. Wypłaty grudniowe stanowią 39% prognozowanych płatności w ramach kampanii 2006.

