

Wsparcie tradycji

04.06.2009.

04.06.2009 - Do dyspozycji jest 30 milionów euro. Pieniądze będzie można przeznaczyć na promocję produktów regionalnych i tradycyjnych. Agencja Rynku Rolnego wkrótce rozpocznie przyjmowanie wniosków.

Fundusze zapewnia Program Rozwoju Obszarów Wiejskich. Dzięki zarezerwowanym w nim pieniądzom producenci żywności otrzymają 70% zwrot kosztów poniesionych na wypromowanie sprzedawanych przez siebie produktów. Są jednak dwa podstawowe warunki.

Piotr Kondrasiuk, Agencja Rynku Rolnego: po pierwsze środki nie mogą przyjąć pojedynczy producenci. To musi przyjąć grupa tych producentów zrzeszona w sposób formalny – czyli jako grupa producencka ale również w sposób nieformalny – czyli w postaci konsorcjum producentów. Po drugie, mówimy o produktach, które zostały jakoś uznane jako produkty regionalne.

Dzięki uruchomieniu wsparcia, w przyszłości, producenci na podobne jak te akcje promujące żywność regionalną i tradycyjną otrzymają dofinansowanie.

Tym bardziej, że niszowa jak na razie produkcja potrzebuje silnego wsparcia. Wciąż produkuje się stosunkowo niewiele. Kuleje też sprzedaż. Choć na odbywających się już po raz piąty dniach produktów tradycyjnych na terenie praskiej giełdy spożywczej chętnych dużo.

Janusz Dąbrowski, Praska Giełda Spożywcza: ten rynek ogranicza się właśnie do takich kiermaszy, jarmarków. Chodzi o to, żeby te produkty trafiły do sklepów wielkomiejskich, większych sklepów handlowych, żeby zagościły tam, gdzie ludzie potrzebują szynki z szynki.

Od wędzonych wędlin i serów, poprzez miody i słodczyce na naturalnym pieczywie skończywszy. Jeszcze tylko do 14, będzie można degustować i kupić. Swoje produkty prezentuje ponad 50 wystawców.

Radosław Bełkot / TVP Informacje Rolnicze